

ALL SPORT TP

Scopri un nuovo modo di
vivere la passione granata.



La struttura e le fasi del **progetto**.

| Introduzione

Idea, Mission e Vision.

| Valori e Posizionamento

L'identità del progetto.

| Dati e Ricerca di Mercato

Ricerca, insight e comportamento utenti .

| I Competitor

Il panorama sportivo digitale.

| Le Personas

Cliente Ideale, Più Comune e Indesiderato.

| User Journey Map

Il Percorso degli utenti.

| Il Logo

L'idea e i suoi significati.

| Style Guide dell'App

Le fondamenta dell'interfaccia.

| L'Esperienza dell'App

Le aree della navigazione.

| Le Applicazioni del Brand

Icona , store e notifiche.

| Il Gantt del Progetto

La cronologia del lavoro.

| Ringraziamenti

Lo sport **Trapanese** in un'unica esperienza digitale.



Che cos'è e come nasce ?

L'app è una piattaforma ideata per riunire in unico posto, tutti gli appassionati dello sport Trapanese, per poter seguire la propria squadra sempre e comunque, consultando classifiche, statistiche, news, partecipando a sondaggi e soprattutto giocando ad una nuova funzionalità, il WHAT IF, indipendentemente se si è tifosi locali o non.

L'idea del progetto nasce dalla mancanza di una piattaforma unica e capace di raccogliere eventi, news e contenuti locali all'interno di un'unica esperienza digitale.



La Mission di All Sport TP

La mission di ALL SPORT TP è quella di semplificare l'accesso al panorama sportivo trapanese attraverso un'esperienza digitale moderna, intuitiva e centralizzata, capace di riunire news, eventi, risultati e contenuti locali in un unico spazio.

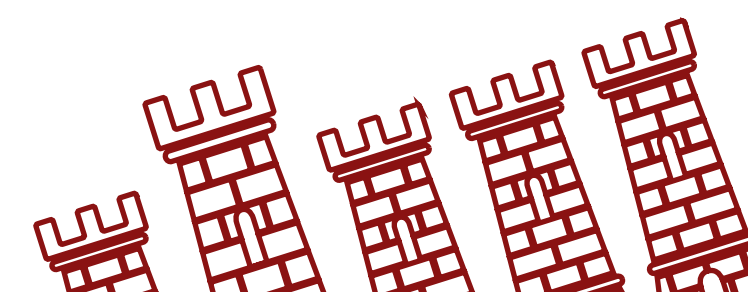
Il progetto nasce con l'obiettivo di connettere tifosi, community e realtà sportive territoriali, superando la frammentazione delle informazioni oggi distribuite tra piattaforme differenti e rendendo lo sport locale più accessibile, organizzato e coinvolgente.



La Vision di All Sport TP

La vision di ALL SPORT TP è quella di creare un punto di riferimento digitale per tutti gli appassionati di sport trapanese, offrendo un'esperienza moderna, accessibile e coinvolgente sia ai tifosi locali che a chi vive fuori dal territorio ma desidera rimanere connesso alla propria realtà sportiva.

L'obiettivo del progetto è rendere contenuti, eventi e informazioni sportive più immediati, organizzati e facilmente accessibili, creando uno spazio unico capace di unire community, tifosi e realtà sportive locali all'interno di un'unica esperienza digitale.



L'identità e i valori del progetto.

Il Posizionamento

ALL SPORT TP si posiziona come una piattaforma digitale locale capace di distinguersi dai tradizionali portali sportivi nazionali attraverso un approccio interamente focalizzato sul territorio trapanese e sulla sua identità sportiva.

Il progetto nasce per occupare uno spazio oggi poco valorizzato nel panorama digitale locale, offrendo un punto di riferimento moderno, accessibile e riconoscibile per chi desidera seguire lo sport trapanese in modo più immediato, organizzato e coinvolgente.

A differenza delle piattaforme generaliste, ALL SPORT TP concentra la propria esperienza esclusivamente su contenuti, eventi e realtà sportive territoriali, trasformando informazioni spesso disperse in un ecosistema digitale unico e coerente.

01. Identità Territoriale

L'app valorizza gli sport trapanesi concentrandosi esclusivamente sulle squadre e sugli eventi locali, traducendo l'identità della città in contenuti, notizie e linguaggio visivo.

02. Accessibilità

Un'esperienza semplice, intuitiva e facilmente consultabile, progettata per rendere contenuti e informazioni sportive immediatamente accessibili a qualsiasi utente.

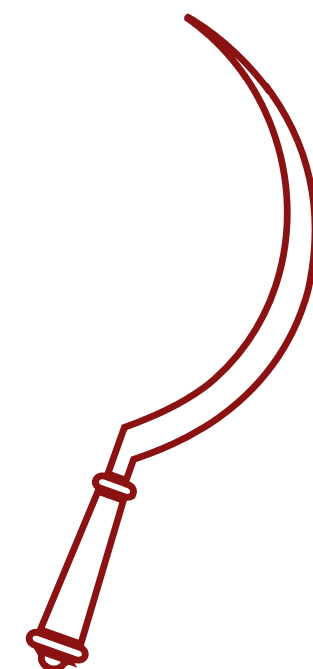
03. Immediatezza

News, eventi e risultati organizzati per offrire una consultazione rapida, diretta e aggiornata in tempo reale, utilizzando un'interfaccia moderna e dinamica.

04. Organizzazione

L'app evita la dispersione delle informazioni tra siti web, social network e canali differenti, fornendo una consultazione più semplice ed ordinata senza rischi di fake news e confusione.

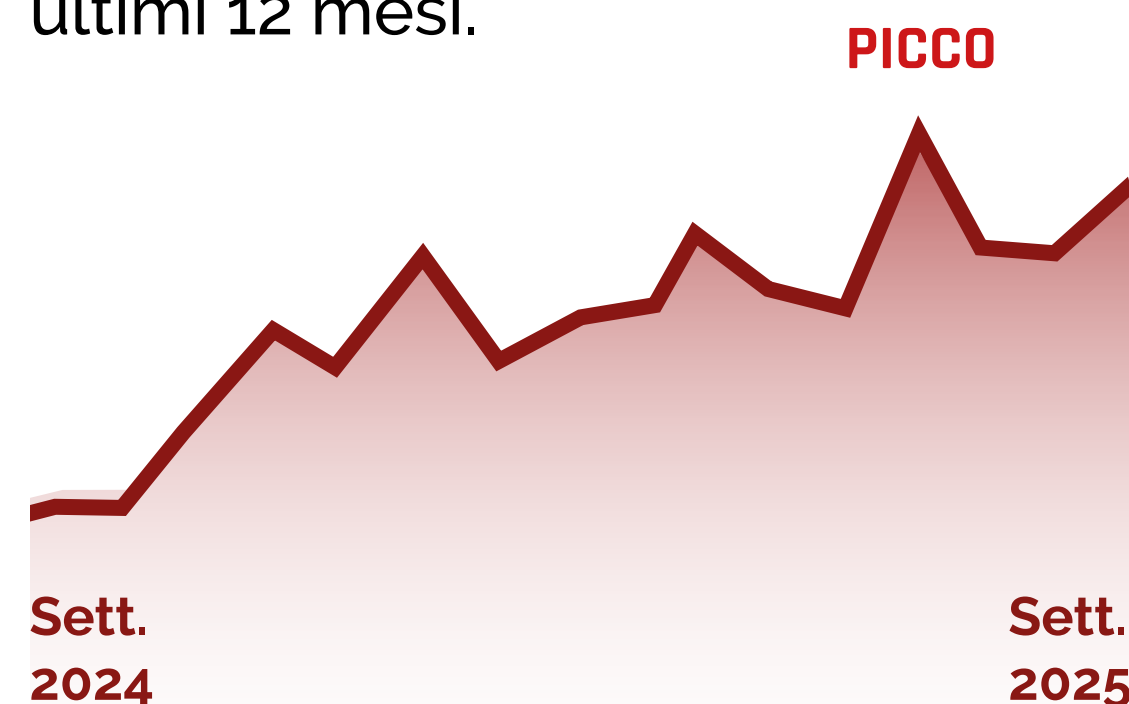
Un interesse sportivo in continua crescita.



Le ricerche digitali , i social e l'interesse territoriale, evidenziano un pubblico sempre più **attivo, connesso e soprattutto in continua crescita** attorno allo sport **Trapanese**.

Ricerche in Crescita **+48%**

Aumento notevole delle ricerche sullo sport Trapanese negli ultimi 12 mesi.



I Social Trapanesi Quali sono i numeri?

I numeri delle pagine social delle principali squadre Trapanesi attive su più piattaforme.



60k
follower



52k
follower



20k
follower



1,5+M
visual.

Oltre il Territorio, l'interesse geografico

L'interesse verso lo sport trapanese non si concentra più esclusivamente sulla provincia: social, contenuti digitali e piattaforme online evidenziano una presenza attiva di tifosi distribuiti in tutta Italia e non solo.



* Dati raccolti da Google Trends,
social media
e piattaforme sportive territoriali *

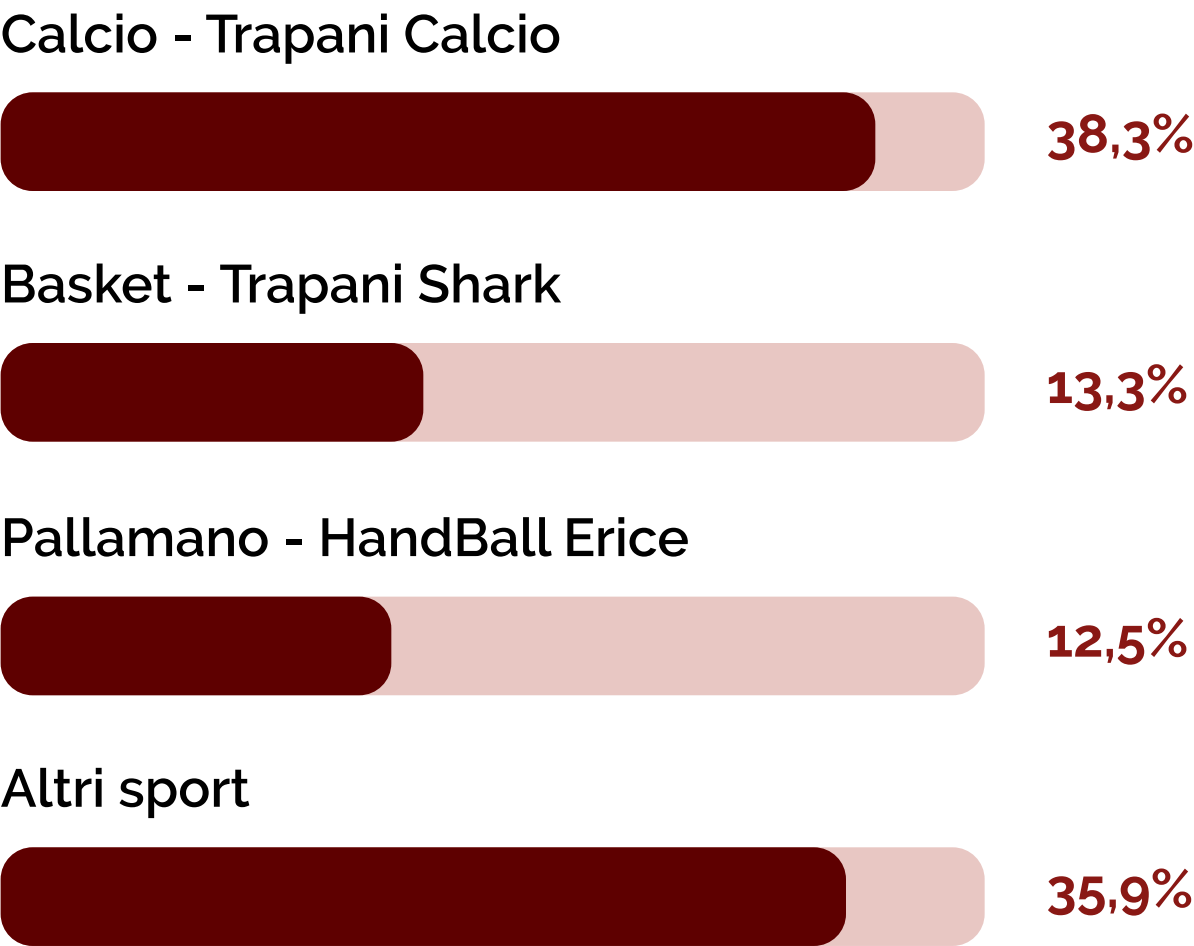
I problemi e le esigenze del pubblico.



8 utenti su 10
scaricherebbero un app
per lo sport Trapanese

Abbiamo ascoltato il nostro pubblico per capire i
bisogni, abitudini e criticità legate alle altre app,
ecco cosa è emerso dal sondaggio :

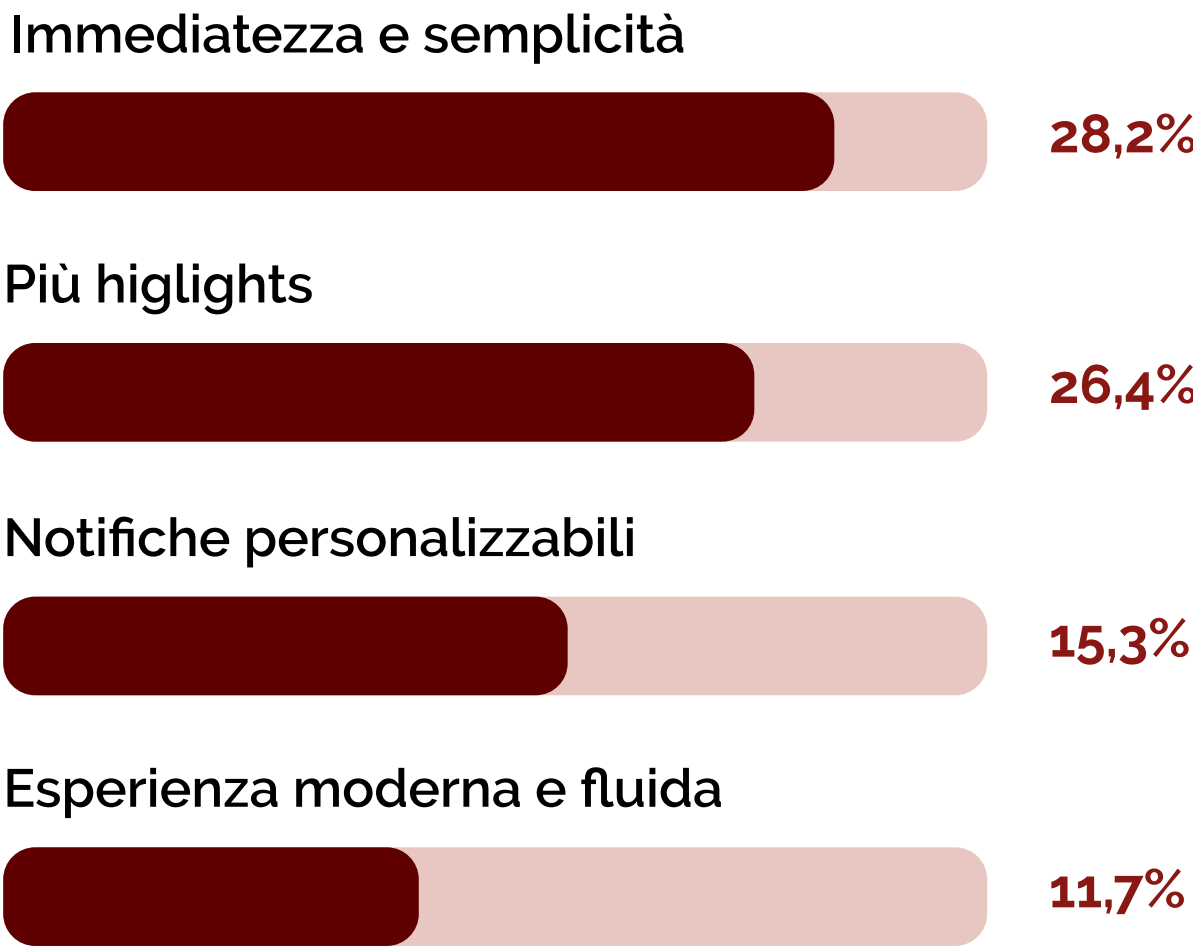
Gli sport più seguiti



I problemi più comuni



Cosa cercano gli utenti?



Uno dei competitor principali :**Diretta**.



Che cos'è l'app Diretta ?

Diretta è una delle piattaforme sportive più utilizzate per seguire risultati, statistiche e aggiornamento in tempo reale. Il suo punto di forza è la rapidità con cui rende disponibili le informazioni, offrendo una copertura molto ampia



Punti di Forza

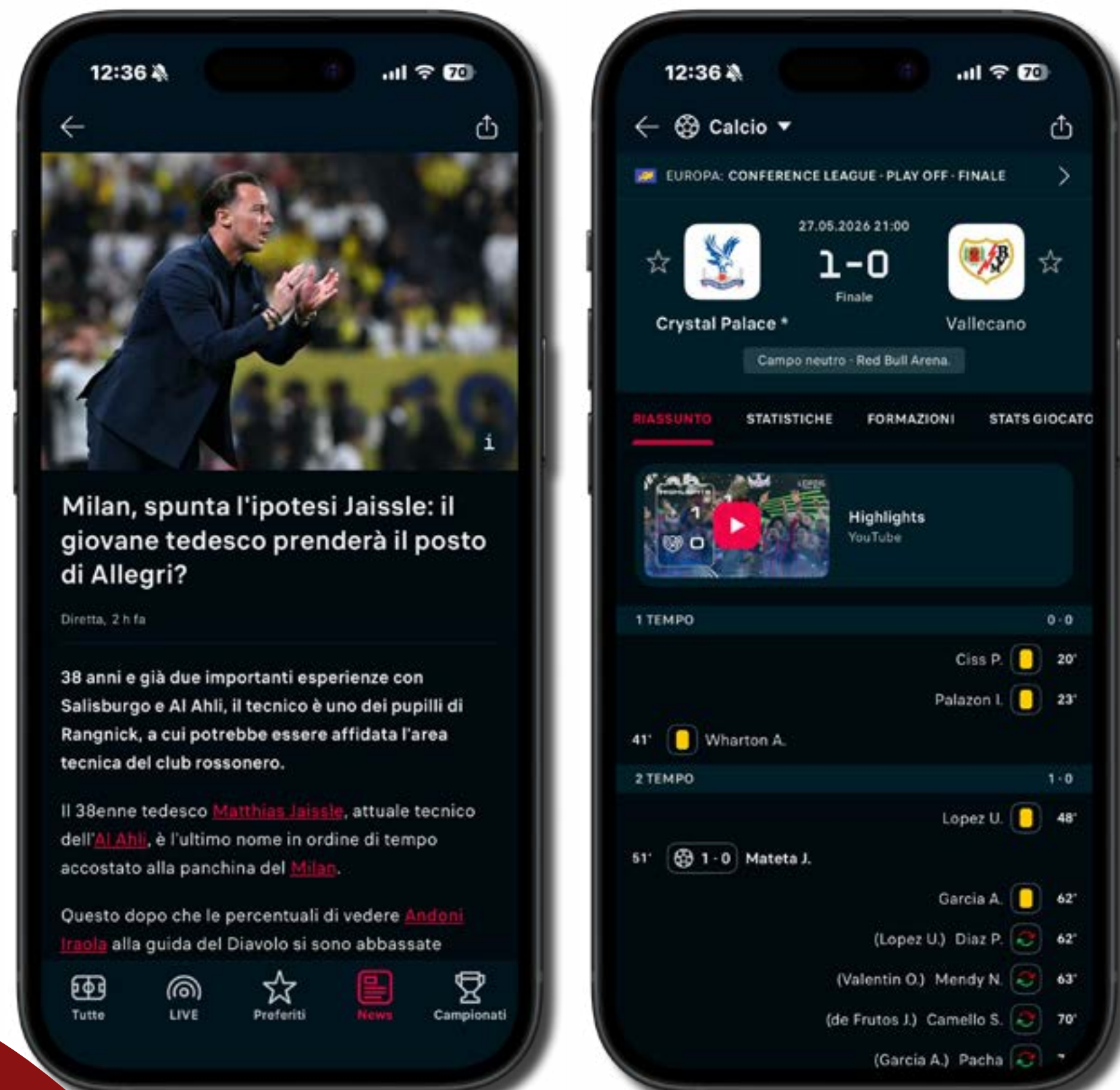
- Risultati live aggiornati in tempo reale.
- Copertura di numerosi sport e campionati.
- Notifiche super personalizzabili.
- Interfaccia orientata all'esperienza informativa.



Criticità

- Limitato coinvolgimento emotivo.
- Assenza di una vera e propria identità territoriale.
- Grandissimo sovraccarico di contenuti.
- Interfaccia sì informativa, ma poco emozionale.

Diretta dimostra l'importanza della velocità e dell'affidabilità delle informazioni sportive. Tuttavia, il suo approccio rimane globale e fortemente orientato al dato. ALL SPORT TP nasce per colmare questo spazio, offrendo contenuti dedicati esclusivamente al territorio trapanese e costruendo un rapporto più diretto tra sport, tifosi e comunità locale.

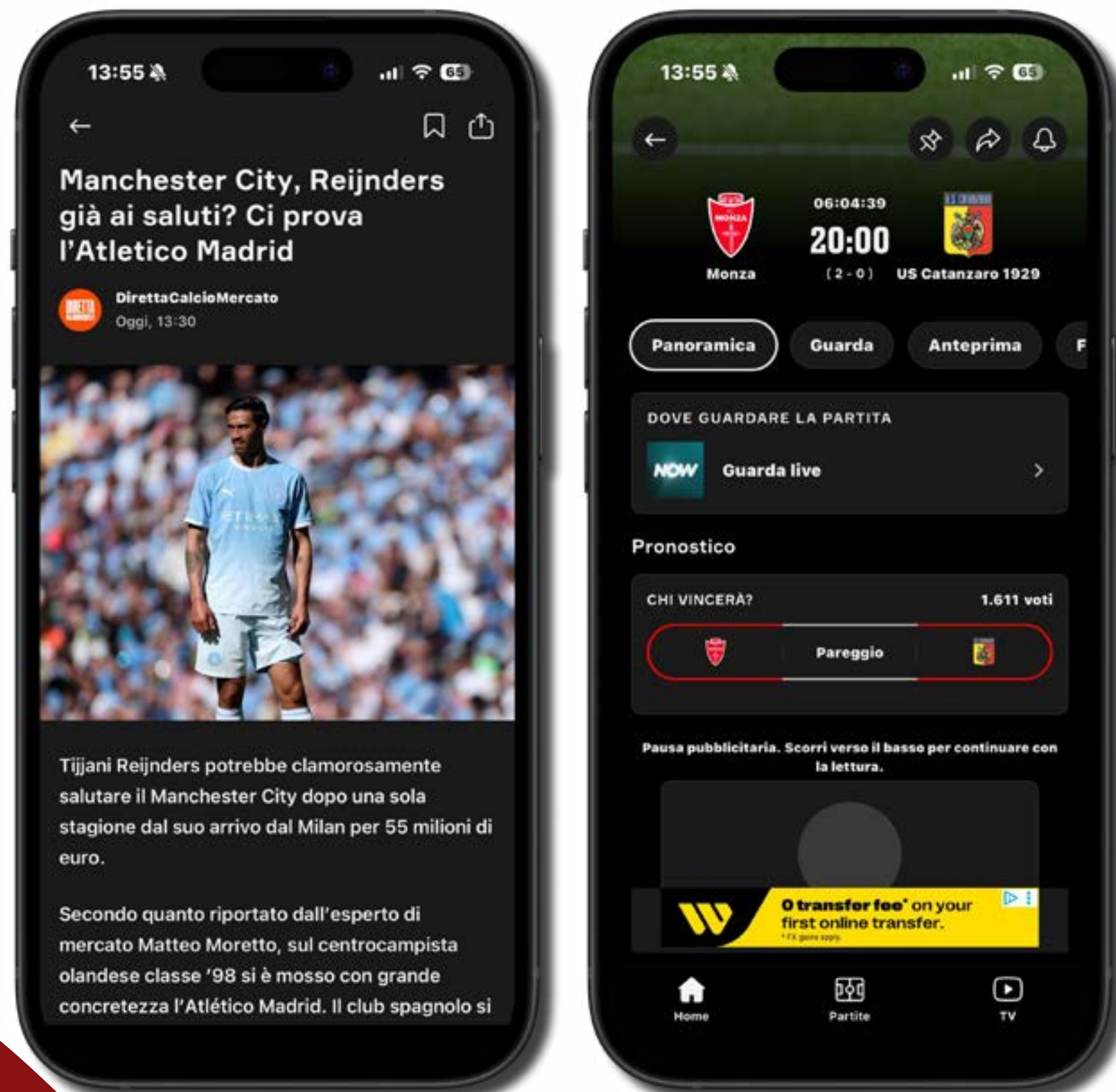


Un'altro dei competitor principali :OneFootball.



Che cos'è l'app OneFootball ?

OneFootball è il principale punto di riferimento digitale per gli appassionati di calcio. L'app offre un'esperienza completa che unisce news, risultati live, statistiche, video e approfondimenti in un unico ecosistema sportivo.



Punti di Forza

- Forte componente editoriale e storytelling.
- Elevata personalizzazione di squadre e campionati.
- Interfaccia super moderna e orientata ai contenuti visivi.
- Integrazione di NFT collezionabili e digitali.



Criticità

- Esperienza legata solo al calcio.
- Assenza di una vera e propria identità territoriale.
- L'informazione si limita solo alle grandi squadre.
- Asset digitali ed NFT possono rappresentare una barriera all'ingresso.

OneFootball eccelle nella copertura internazionale e nell'offerta di contenuti dedicati al calcio globale. Tuttavia, ALL SPORT TP risponde a un'esigenza diversa, proponendosi come un ecosistema digitale interamente dedicato allo sport trapanese. Attraverso contenuti localizzati, una maggiore vicinanza alla community e la valorizzazione delle realtà sportive del territorio.

Il competitor principale: i giornali e siti Trapanesi.

Trapani
**PRIMA
PAGINA**

TP24!
INFORMAZIONE CONSAPEVOLE

Gazzetta del Sud
GIORNALE DI SICILIA
LA SICILIA

FORZA
Dal 1988
TRAPANI



Punti di Forza

- Aggiornamenti costanti e ogni giorno sul territorio e su qualunque sport Trapanese.
- Fortissima riconoscibilità tra tutti i cittadini Trapanesi e anche in provincia.
- Presenza di giornalisti e collaboratori che seguono direttamente eventi e conferenze stampa.
- Produzione costante di articoli, opinioni e approfondimenti editoriali.



Criticità

- La pubblicazione segue logiche editoriali che non consentono la stessa tempestività di una piattaforma.
- La selezione delle notizie e il modo in cui vengono raccontate possono risentire delle scelte editoriali.
- La visibilità delle diverse squadre e associazioni sportive può variare in base alla rilevanza attribuita dalla redazione.
- Alcuni siti sopra citati, non sono del tutto affidabili e aggiornati sia graficamente, che nei contenuti.

Il nostro cliente ideale

Mario Rossi.



22 Anni



Maschio



Studente
Universitario



Trapani /
Palermo

“

*Vorrei trovare un'unica app
per trovare subito risultati,
notizie ed highlights senza
perdere tempo.*

”



Gli Obiettivi

- Rimanere sempre aggiornato su Trapani Calcio e Trapani Shark.
- Seguire i risultati, classifiche e notizie ma su un'unica piattaforma.
- Conciliare lo studio, la vita quotidiana e la passione verso lo sport.



Le Frustrazioni

- Troppa pubblicità nelle applicazioni sportive che uso.
- Le app che uso sono molto confuse e di conseguenza troppo lente,
- Fatico a trovare quello che cerco, e spesso le notizie che trovo sono fake.



Sfide ed Ostacoli

- Completare gli studi universitari all'università di Palermo.
- Iniziare un percorso di laurea magistrale all'università di Palermo.
- Trovare un lavoro che mi permetta di rimanere connesso anche dal vivo con le squadre Trapanesi.



Fonti di Informazioni

- App Sportive note : OneFootball, Diretta, Dazn , LiveScore.
- Canali social , Youtube e siti delle squadre : **trapanishark** , **fctrapani_1905** e **handballerice**
- Altri siti e giornali locali Trapanesi : **ForzaTrapani** , **TP24**, **La Sicilia**, **WestSicily**, **Telesud**, **TrapaniSì**, **PrimaPaginaTrapani**.

Il nostro cliente più comune

Luca Romano.



23 Anni



Maschio



Studente
Universitario



Trapani

“

*Vorrei restare più
aggiornato sullo sport, ma
tra lo studio ed impegni
vari, non riesco.*

”



Gli Obiettivi

- Continuare e terminare la laurea magistrale in Ingegneria Informatica.
- Trovare un lavoro lontano dalla Sicilia, se possibile al Nord, ma sempre rimanendo collegato alla sua terra e allo sport Trapanese.



Le Frustrazioni

- Tra tutti gli impegni, non trovo al momento il tempo per guardare le partite del mio Trapani.
- Non userei moltissimo l'app ora come ora.
- Più avanti, lavorando fuori, potrebbe essere un'app che userei spesso.



Sfide ed Ostacoli

- Pochissimo tempo da dedicare ad altro per via dello studio eccessivo.
- Pensare e programmare un eventuale trasferimento al Nord per via del lavoro.
- Restare il più aggiornato possibile allo sport Trapanese con i pochi mezzi e con il poco tempo a disposizione.



Fonti di Informazioni

- Utilizza due app per lo sport : OneFootball, Diretta.
- Utilizza diverse AI e motori di ricerca anche al di fuori dello sport, per agevolare lo studio.
- Utilizza principalmente i social network delle squadre per rimanere aggiornato almeno sui risultati.

Il nostro cliente **indesiderato** **Matteo Pitturru.**



 27 Anni

 Maschio

 Magazziniere

 Genova

“ Vorrei trovare un lavoro migliore di quello attuale, fisso, e soprattutto con una paga superiore. ”



Gli Obiettivi

- Avere una migliore stabilità economica nel tempo per poter aiutare me stesso e soprattutto la mia famiglia;
- Proseguire il lavoro, continuando però la ricerca di un lavoro stabile, che possa soddisfarmi e permettere di avere più esperienza nel mondo lavorativo.



Le Frustrazioni

- Non sono per nulla interessato allo Sport Trapanese, vivendo in un'altra città e tifando altre squadre.
- Seguo altre tipologie di Sport non trattate nell'applicazione, come Formula 1 e Tennis.



Sfide ed Ostacoli

- Trovare un'azienda migliore adatta alle mie competenze.
- Gestire gli orari di lavoro con le esigenze della mia famiglia.
- Adattarsi nel miglior modo possibile a qualunque tipo di lavoro anche fuori dalla mia città attuale.



Fonti di Informazioni

- Utilizza quattro app per lo sport : OneFootball, Diretta, NBA app ed F1 app.
- Siti e pagine YouTube delle squadre e delle competizioni che segue maggiormente.
- Canali social delle squadre che tifa e segue : Sampdoria, canali ufficiali NBA, Tennis e Formula 1.

Il percorso degli utenti.

	SCOPERTA	ACCESSO	ESPLORA	DETTAGLI EVENTI	INTERAZ. AVANZATE	FIDELIZZAZIONE
DESCRIZIONE	L'utente scopre l'app tramite sondaggi, passaparola, e social.	L'utente installa l'app, ed inizia creando il suo profilo e scegliendo i preferiti.	L'utente guarda tutti i dettagli grafici dell'app.	L'utente consulta dettagli: risultati live, statistiche, roster, orari, e la nuova funzione.	L'utente attiva notifiche, gioca ai sondaggi e sperimenta il What If.	L'utente continua a usare l'app per rimanere aggiornato sullo sport Trapanese parlandone anche in giro.
OBIETTIVI UTENTE	Trovare un'unica app con notizie, risultati e info locali senza dover usare app diverse.	L'utente vuole registrarsi per iniziare a provare l'app.	Trovare subito ciò che cerca.	Vedere info accurate; aggiornamenti rapidi, highlights.	Personalizzare l'esperienza e divertirsi con la nuova funzione.	Usare e parlare dell'app alle persone a cui pensa che possai nteressare.
AZIONI UTENTE	Guarda recensioni, apre lo store, confronta l'app con quelle già esistenti.	Inserisce email, password, conferma e seleziona i preferiti.	Scorre tra le varie pagine, osservando bene i pulsanti, elementi grafici e modalità.	Apri le schermate delle partite e notizie che gli interessano.	L'utente continua a smanettare il What If creando tante stagioni.	Parla bene dell'app, spiega con passione quanto si trova bene usandola.
EMOZIONI	 NEUTRO	 NEUTRO	 CURIOSO MA FELICE	 ENTUSIASTA	 COINVOLTO	 CONQUISTATO
FRIZIONI	Ricordarsi che le notizie non sono sempre affidabili e che le app sono piene di pubblicità.	Inizia a farsi delle domande sulle potenziali funzionalità dell'app.	Preferisce alcune funzionalità delle app che già usa.	Difficoltà nel confrontare le statistiche, essendo abituati alle altre app.	Complessità iniziale con la nuova funzione What If.	Difficoltà ad abbandonare le altre app che usa.
PENSIERI UTENTE	"Magari questa app è più ordinata"; "Spero sia più veloce"; "Spero copra bene Trapani"	"Spero che sia più ordinata di OneFootball"; "Non voglio perdere troppo tempo".	"A volte impiego troppo tempo per trovare ciò che cerco, ma quest'app mi sembra più intuitiva".	"Eppure quest'app è ricca di dettagli per ogni sua funzionalità".	"Ci sono tantissime personalizzazioni, non ci sono molte app che offrono questo tipo di servizio"	"La riutilizzerò sicuramente ogni giorno per seguire il mio Trapani".

Il simbolo del progetto.

La torre granata

La torre rappresenta uno dei simboli più riconoscibili della città di Trapani. La sua presenza all'interno del logo permette un immediato collegamento con il territorio, rendendo il simbolo facilmente identificabile anche a colpo d'occhio. La forma è stata semplificata e reinterpretata in chiave contemporanea per adattarsi a un contesto digitale.

La Gestalt nascosta

Il taglio centrale del simbolo non è una semplice separazione formale, ma una sottrazione studiata che richiama il movimento di una bandiera che sventola. Questo elemento introduce dinamismo all'interno di una struttura statica, suggerendo visivamente il tifo, l'energia del pubblico e il movimento tipico dello sport, lasciando spazio all'interpretazione attraverso il vuoto.

Il Logotipo

Il nome "ALL SPORT TP" nasce dall'idea di creare un'identità immediata, semplice da ricordare e direttamente collegata al mondo sportivo trapanese. L'utilizzo di "ALL SPORT" comunica la volontà di racchiudere più discipline e contenuti in un'unica piattaforma, mentre "TP" rafforza il legame con il territorio e con la città di Trapani.

Per il logotipo è stata scelta una tipografia geometrica e compatta, caratterizzata da forme decise e moderne, capace di trasmettere solidità, energia e riconoscibilità digitale. Il font utilizzato, grazie alle sue linee verticali e al forte impatto visivo, rende il marchio facilmente leggibile anche in contesti mobile e social.



**ALL
SPORT
TP**

I significati del logo.



Il Movimento

Le curve e il taglio centrale spezzano la rigidità della forma, introducendo dinamismo e continuità visiva all'interno del simbolo. Il vuoto centrale richiama il movimento di una bandiera che sventola, trasmettendo energia, velocità e coinvolgimento, elementi fortemente legati al mondo dello sport e del tifo.



Lo Sport e il Tifo

La bandiera che prende forma all'interno del simbolo rappresenta l'elemento più legato al mondo sportivo. Nel contesto dello sport, la bandiera è un simbolo costante di tifo, presenza e appartenenza, capace di richiamare immediatamente l'atmosfera di stadi, palazzetti e community sportive, indipendentemente dalla disciplina.



Identità Territoriale

Il logo nasce dall'esigenza di costruire un'identità fortemente legata al contesto trapanese, reinterprestando elementi storici e visivi della città in chiave contemporanea. L'utilizzo della torre e del colore granata permette al simbolo di mantenere un collegamento immediato con Trapani, rafforzando il senso di appartenenza e riconoscibilità del progetto.

Le scelte utilizzate.

Sfumatura
della Torre
#1

HEX 800000
RGB 128, 0, 0
CMYK 0,100, 100, 50

Sfumatura
della Torre
#2

HEX 400000
RGB 64, 0, 0
CMYK 0,100, 100,75

Sfumatura
della Torre
#3

HEX 650000
RGB 101, 0, 0
CMYK 0,100, 100, 60

Effetto 3D
della Torre

HEX 330000
RGB 51, 0, 0
CMYK 0,100, 100, 80

TEKO **semibold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*0_+=;'<>./?

- *Caratteri puliti e geometrici.*
- *Richiama il linguaggio grafico sportivo.*
- *Ottimo dialogo con la struttura del simbolo.*



**E adesso entriamo
nel vivo del progetto...**

Vai Avanti !!

Le scelte tipografiche.

Rajdhani

Aa

Titoli e informazioni
principali

Rajdhani è stato scelto per il suo carattere geometrico e contemporaneo. Le sue forme decise richiamano il mondo dello sport e della competizione, permettendo di evidenziare immediatamente le informazioni più importanti.

Miriam Libre

Aa

Sottotitoli e
gerarchie secondarie

Miriam Libre introduce maggiore equilibrio e fluidità all'interno dell'interfaccia. La sua struttura più morbida crea una transizione naturale tra titoli e contenuti, contribuendo a rendere l'esperienza visiva più armoniosa.

Proza Libre

Aa

Testo e contenuti
descrittivi

Proza Libre è stato scelto per la sua maggiore leggibilità su schermo e per la sua capacità di gestire grandi quantità di contenuti senza affaticare la lettura. Il suo stile neutro, pulito e funzionale lo rende particolarmente adatto a notizie, descrizioni ed elementi informativi.

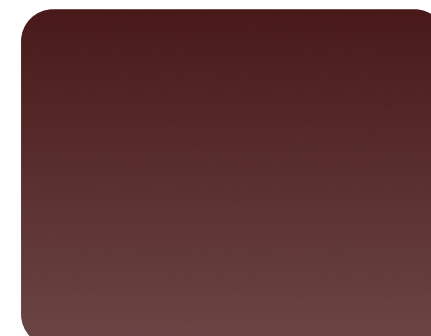
L'utilizzo combinato di Rajdhani, Miriam Libre e Proza Libre consente di creare un sistema tipografico equilibrato e riconoscibile. La complementarità tra i tre caratteri rafforza la gerarchia delle informazioni, migliora la leggibilità dei contenuti e contribuisce a costruire un'esperienza visiva coerente con l'identità del progetto.

Le scelte cromatiche.

I Colori principali : prevalentemente per i componenti.

								
#5A0101	#420202	#B99C9C	#834242	#BD0000	#D90404	#FFFFFF	#000000	#2A2A2A

Le Sfumature : principalmente gli sfondi.

							
#5A0101 #B12121	#C04D4D #FFFFFF	#942121 #330B0B	#420202 #C09194	#481818 #7C5A5A	#5A0101 #F36868	#FFFFFF #CCACAC	Mesh Gradient Plugin

Colori Aggiuntivi : vittorie, sconfitte, pareggi e classifica.

						
#C35A19	#51724A	#994040	#5E0505	#178630	#E74655	#AE8300

Le scelte iconografiche.

Le icone sono state selezionate seguendo una logica visiva comune, con l'obiettivo di costruire un linguaggio grafico uniforme all'interno dell'app. Forme semplici, angoli arrotondati, proporzioni equilibrate e uno stile essenziale permettono ai diversi elementi di dialogare tra loro in modo naturale, trasmettendo continuità e armonia visiva.

Pur rappresentando funzionalità differenti, tutte le icone condividono le stesse caratteristiche formali e seguono un'identità grafica riconoscibile. Questa coerenza contribuisce a rendere l'interfaccia più ordinata, intuitiva e professionale, facilitando il riconoscimento delle azioni da parte dell'utente.



Le funzioni principali.



Home

La panoramica completa per restare sempre aggiornato: risultati in tempo reale, prossime partite, eventi in evidenza e le ultime news dal mondo sportivo locale.



Campionato

Tutte le informazioni sul campionato: classifiche sempre aggiornate, calendario completo delle partite e la classifica marcatori per non perderti nulla sui giocatori.



Squadra

La sezione dedicata alle squadre seguite dall'utente. Include roster completi, staff tecnico, statistiche individuali dei giocatori e aggiornamenti costanti sulla squadra.



Notizie

News, approfondimenti e sondaggi dedicati allo sport trapanese. Un punto di riferimento per rimanere informati e partecipare attivamente alla vita della community sportiva locale.



L'esclusività di All Sport TP.

Ma che cos'è il What If?

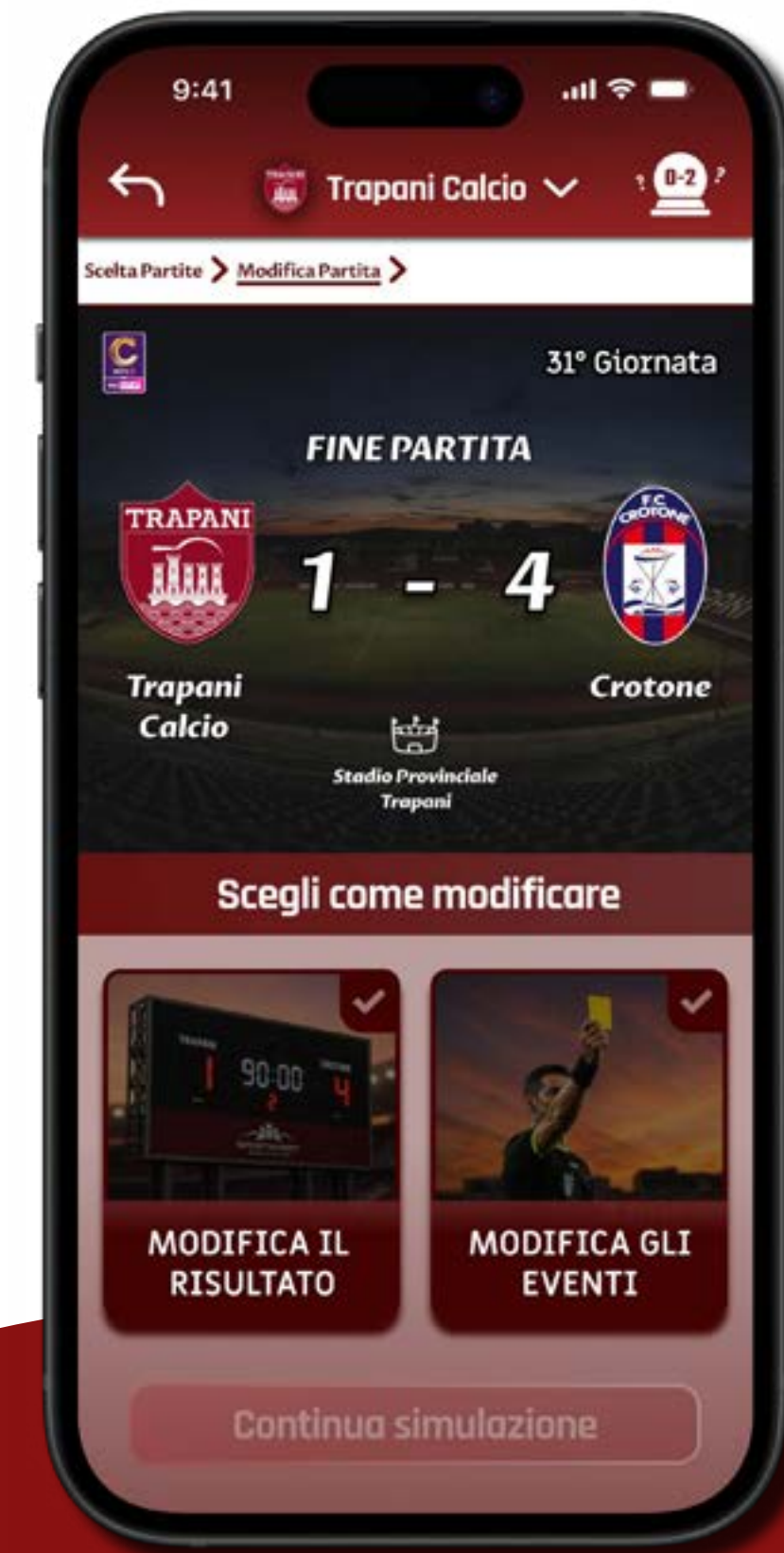
What If è la funzionalità innovativa di ALL SPORT TP che consente agli utenti di simulare scenari alternativi del campionato modificando i risultati delle partite ancora da disputare o quelle già giocate.

Attraverso un processo semplice e guidato, l'utente può intervenire sui punteggi o sugli eventi di gara e osservare in tempo reale come tali modifiche influenzano la classifica, le posizioni delle squadre e l'andamento generale della stagione.

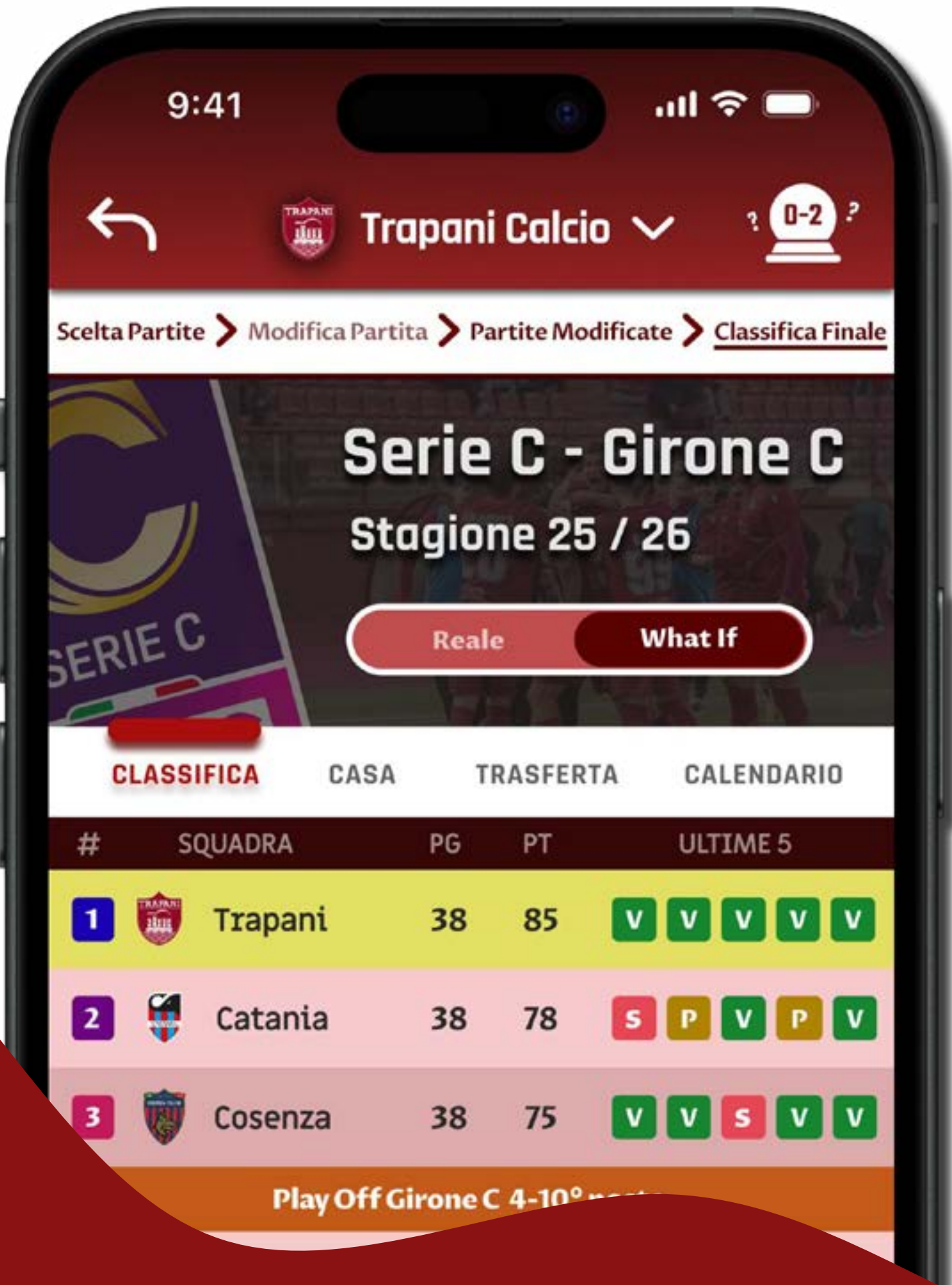
01 : Seleziona lo slot e scegli le partite da modificare.



02 : Seleziona la modalità con cui modificare la partita.



L'Esperienza dell'App - What if e le sue fasi



Controlla la classifica finale,
le partite modificate e salva
la simulazione !

04 : Simula tutto !



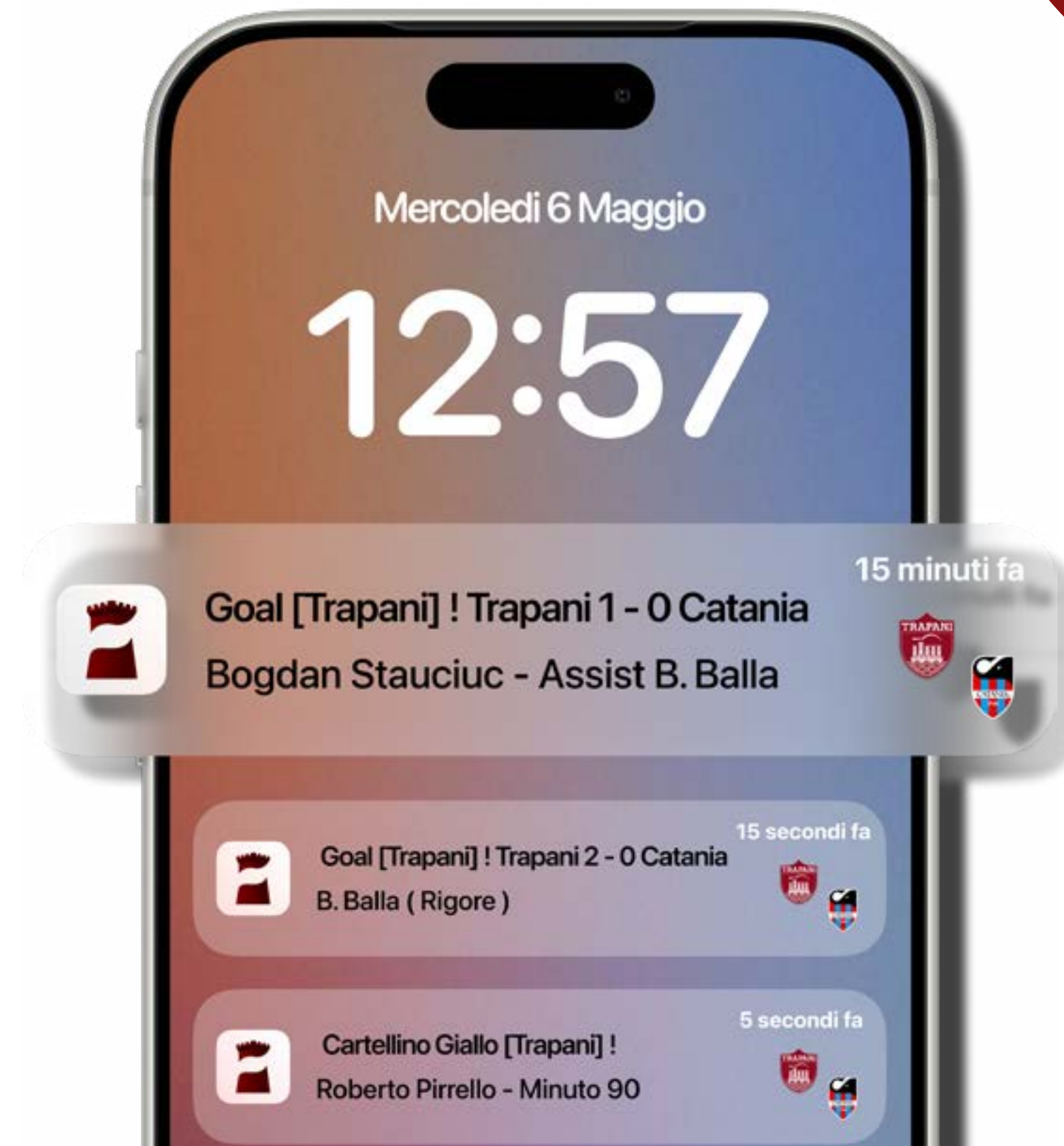
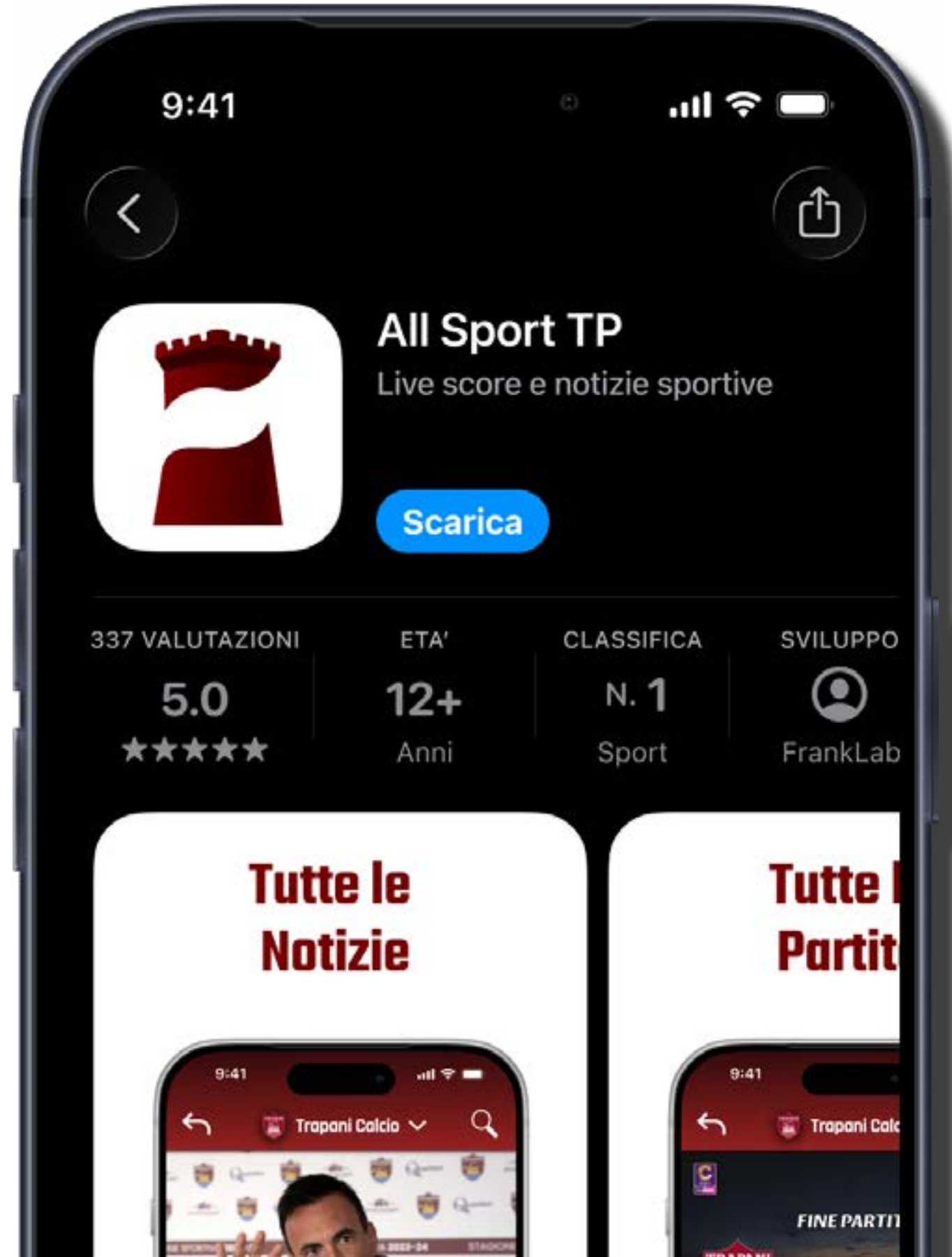
03.2 : Modifica gli eventi
della partita.



03.1 : Modifica solamente
il punteggio della partita.



L'icona, lo store e le notifiche.



La campagna pubblicitaria.

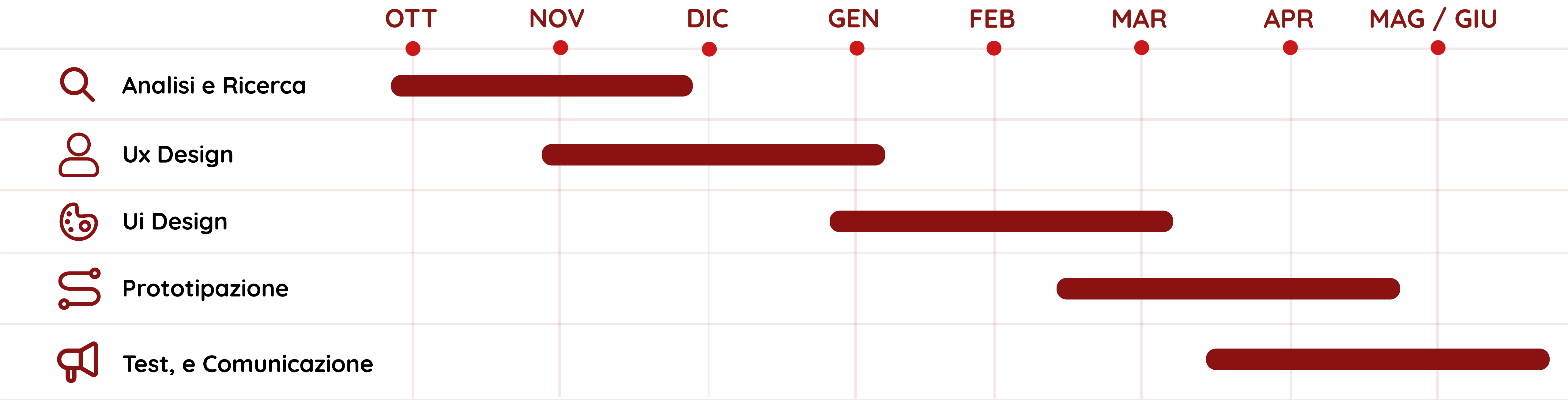
La campagna pubblicitaria è stata progettata per comunicare il valore dell'applicazione attraverso un linguaggio emozionale e immediatamente riconoscibile.

L'immagine rappresenta simbolicamente l'abbattimento delle barriere tra tifoso e squadra, trasformando l'esperienza sportiva in qualcosa di sempre accessibile e vicino all'utente.

Il muro che si apre verso lo stadio rappresenta la capacità di ALL SPORT TP di portare il mondo granata direttamente nella quotidianità dei tifosi, eliminando le distanze tra informazione, passione e partecipazione.



La cronologia del lavoro.



Analisi e Ricerca

Analisi del mercato, competitor e bisogni degli utenti.

UX Design

Definizione funzioni, Lo-Fi ed user journey map.

UI Design

Studio palette, logo, progettazione interfacce e micro animazioni.

Prototipazione

Realizzazione del prototipo interattivo, flow, transizioni e animazioni finali.

Test, e Comunicazione

Test di usabilità, creazione di una presentazione, lo spot dell'app e la consegna.

Project Work di
D'AMICO FRANCESCO

Grazie per l'attenzione.

*esplora ora
il nostro
prototipo interattivo*

Prova subito !

