



Francesco D'Amico

UX / UI & Graphic Designer

| Data di Nascita : 01 / 10 / 2003 | Sesso : Maschio | Nazionalità : Italiana |
| Patente B : automunito |

Contatti

 Francesco D'Amico

 +39 324 608 5420

 francydamico03@gmail.com

 Via Marino Torre 49
Trapani, Italia

Lingue

Italiano - Madrelingua

Inglese - A2

Competenze

 Adobe Photoshop

 Adobe Illustrator

 Adobe InDesign

 Figma

 Adobe XD

 Cap Cut

 Intelligenza Artificiale

Descrizione

UX/UI e Graphic Designer con background in informatica. Progetto interfacce e materiali visivi con Figma , Adobe Creative Suite e Tool AI, gestendo il processo dal concept al file finale. Cerco un'opportunità dove contribuire con le mie competenze e con la mia visione progettuale , affrontando nuove sfide e continuando a crescere.

Progetti

ALL SPORT TP - UX / UI Design Project 2025 - 2026

Progettazione su Figma di un'app mobile sportiva: User Research, Personas, User Flow, wireframe e prototipi Lo-Fi/Hi-Fi con Design System in Figma, oltre ai materiali di presentazione in InDesign e uno spot promozionale in CapCut.

FRANKLAB – Personal Brand & Sito Portfolio 2025-2026

Progettazione e sviluppo del personal brand FrankLab: identità visiva e portfolio online per presentare progetti, competenze e contatti, realizzato con il supporto di strumenti di Intelligenza Artificiale nel processo di design e sviluppo.

<https://franklab.netlify.app/>



CPI - Web Design 2026 Como Paranormale Investigazione

Sito web per Como Paranormale Investigazione, gruppo di investigatori del paranormale: racconta le indagini svolte in luoghi come chiese, conventi ed edifici abbandonati tramite una galleria video dei casi e un filmato in evidenza, con un form per segnalare fenomeni paranormali e richiedere un sopralluogo.

<https://cpicomoparanormal.netlify.app/>



Competenze Tecniche

- User Research
- UX / UI Design
- Wireframing
- Prototipazione Hi-Fi e Lo-Fi
- Design System
- Brand Identity
- Visual Identity
- Impaginazione Editoriale
- Materiali Marketing e Social
- Web Design
- Intelligenza Artificiale applicata al design

SOCIAL MEDIA REBRAND

2026

Grafica per Sport & Broadcasting

Sistema grafico per contenuti social sportivi: preset Photoshop per copertine YouTube, formazioni, risultati ed interviste, sviluppati per il Trapani Calcio e per un'emittente TV siciliana, con due identità visive coerenti (palette granata e blu/arancio).

Formazione

Master in UX / UI Graphic Design

2025 - 2026

Click Academy

Utilizzo di software Adobe come Photoshop, Illustrator, Indesign ed altri.
Creazione di un'app sportiva con tanto di presentazione e spot ufficiale.
Valutazione 90/100

Studi Universitari

2022 - 2024

Università di Palermo

Studi universitari *non completati*
nella facoltà di "Informatica e Matematica"
all'università di Palermo.

Diploma di Perito Informatico

2017 - 2022

ITI Leonardo da Vinci

Fondamenti di Informatica;
Programmazione in C / C++ / HTML;
Creazione di un Business Plan;

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi del D.lgs. 196/2003, come modificato dal D.lgs. 101/2018, e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).